



Aus Liebe zum Reisen

E-Reisemagazin

- 
- Aerial view of a lush green island in the middle of turquoise blue ocean with white-capped waves.
- Leser im Profil** 2
 - Zahlen & Fakten** 3
 - Kreative Lösungen** 4
 - Preise & Formate** 5

E-Reisemagazin

Mediadaten

Seit 2007 erfolgreich. Das E-Reisemagazin Jetzt auch interaktiv.



The screenshot shows the homepage of the e-Reisemagazin. At the top, there's a banner for a Dresden festival. Below it, a section for 'Inhalt' (Content) shows four travel offers: 'Dresden - Zauber der Festivals', 'Berlin - Internationales Filmfestival Berlinale', 'Berlin - Ausflugsziele (Städtereisen)', and 'Berlin - Internationale Gourmetmesse'. The main content area features a large image of the Brandenburg Gate with the text 'Februar 2024' and 'Aus Liebe zum Reisen'. Below this, there are several smaller images of travel destinations and a QR code.

*Studien & Kulturreisen mit geführten Gruppen & Ausflugsprogramm | **Wanderurlaub, Ski- Winterurlaub, und andere Aktivreisen

DAS ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaften

Ansprechend bebilderte Länderspecials, spannende Reisereportagen, kompetente Servicebeiträge und jede Menge Insidertipps wecken nicht nur Reiseträume, sondern bieten auch ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaften.

Die Rubriken Redaktion, Tipps und Service werden stark gewichtet. Sie rahmen und präsentieren ideenreich und effektvoll das Qualitätsangebot an attraktiven und exklusiven Reisen. Alle Reiseangebote und Themen sind von unserer Redaktion unabhängig geprüft und von vielen tausenden Urlaubern getestet und bewertet.

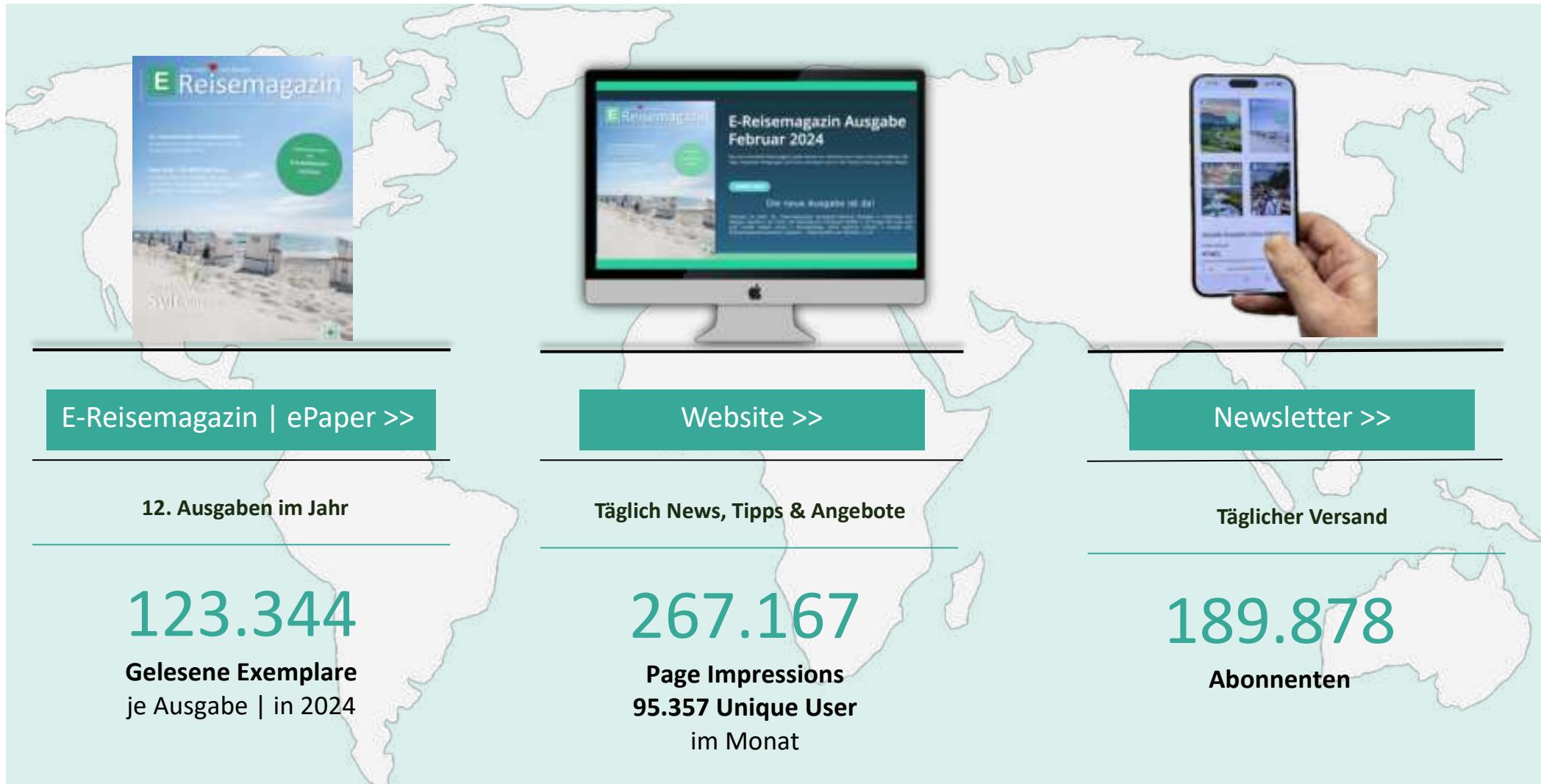
Reisemagazin Leser im Profil

Männer /Frauen	♂ 57% ♀ 43%
Alter	56,0 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen	> 4.350 €
Hoher Gesellschafter/ wirtschaftlicher Status	> 31%

Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen | Vielseitige Urlauber

Kurzreisen/Kulturreisen*	46%
Städtereisen	39%
Wellness Reisen	42%
Badeurlaub	64%
Aktivurlaub**	55%

eMagazin und Web optimal vernetzt



Kreative Lösungen – von Storytelling bis zu individuellen Booklets

Ob ein individuelles Advertorial oder ein interaktives Booklet – maßgeschneidert, aufmerksamkeitsstark und im Look & Feel des Magazins konzipiert, stellen wir Ihre Inhalte mit redaktioneller Kompetenz glaubwürdig und hochwertig aufbereitet in den Mittelpunkt.

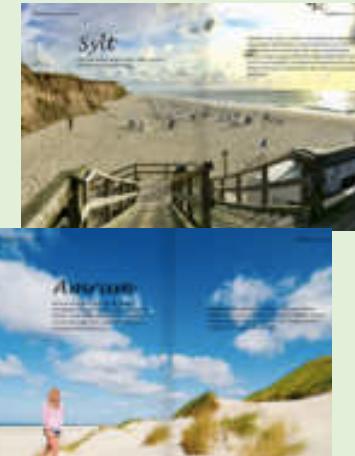
Das Ganze mit einem klaren Nutzwert für den Leser und einer entsprechend hohen & Werbe-wirksamkeit.

Lassen Sie sich von unseren vielfältigen Special-Optionen und der Performance begeistern und fordern Sie ein individuelles Angebot an!

Wir beraten Sie gerne.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Titelthemen



Individuelle Formate plakativ im Look & Feel des Magazins

Extra als separates Heft



Begleitende Booklets

Advertorial



Ob Karte, Video, Storytelling, wir liefern maßgeschneiderte Kreativität

Formate & Preise im redaktionellen Teil



Formate	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preise In € zzgl. MwSt.
1/1 Seite	210x280	1.900,-
½ Seite hoch	105x280	1.190,-
½ Seite quer	210x140	1.190,-
1/3 Seite hoch	70x280	890,-
1/3 Seite quer	94x210	890,-
2/1 Seite	420x280	5.900,-
► Advertoriale: gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot		
Andere Formate auf Anfrage. Ohne Beschnitt Zugabe rundum/allseitig. Platzierungszuschlag U2 U3 U4: € 900,-		

Preise:	Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen der Preise vorbehalten
Technische Daten:	Alle Formate ohne Beschnitt-Zugabe rundum/allseitig.
Anlieferung Daten:	Anlieferung der pdf's per eMail an verlag@e-reisemagazin.de
AGB & Zahlungsbedingungen:	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gem. der AGB ausgeführt. AGB unter: https://e-reisemagazin.de/agb-onlinewerbung.html

► Fragen | Kontakt: Frank Möller | 0176 5538 3124

Verlag:
E-Reisemagazin – Aus Liebe zum Reisen
Inh. Guido H. Reddig
Gründungsjahr: 2007
Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
Copypreis: € 6,50

